

## PRELUDIJ



Urednica: Veronika Brvar  
Tehnični urednik: Uroš Mijošek  
Oblikovalec: Igor Resnik  
Uredniški odbor: Alenka Bagarič, Jelena Grazio, Tomaž Gržeta, Katarina B. Hočevar, Franci Krevh, Larisa Marjanović in Tadej Stolič  
Jezikovni pregled: Tanja Zečević  
Tisk: Grafiko  
Naslovnica: Ljoba Jenče je nosilka pobude za zavarovanje nesnovne kulturne dediščine drevaka  
Fotografija: arhiv Hiša izročila, Cerknica



Letnik 48, številka 4  
Naklada: 800 izvodov  
Cena izvoda: 4,50 €  
Letna naročnina: 24 €  
Izdajateljica in založnica:  
Zveza Glasbene mladine Slovenije  
Kersnikova 4  
1000 Ljubljana  
T: +386 1 43 17 039  
www.glasbenamladina.si

Preprosta trditev »Doing the right thing« je naslov knjige prodornega znanstvenika mednarodnega ugleda prof. Arja Klamerja, v kateri kot nadaljevalec humanistične aristotelovske poti v svetu ekonomije prisega na pomen vrednot in kjer pred merljivo kvantiteto postavlja v ospredje kakovost. Za ekonomista svetovnega slovesa je to edini odgovor za ustvarjanje dobrobiti družbe, v kateri ima kultura pomembno mesto oziroma, kot je napisal eden izmed njegovih recenzentov, kjer je edino, kar »šteje«, kultura. Da Klamerjeva študija ni le produkt utopične raziskave samotnega znanstvenika v odtujenem študijskem kabinetu, priča to, da profesor briljantnega uma navdušuje s predavanji na prestižni rotterdamski univerzi za ekonomijo in umetnost in seveda kot zaželen gostujoči profesor na svetovnih ekonomskih fakultetah povsod po svetu ter, presenetljivo, da kot praktik na terenu v vlogi svetnika vsakodnevno rešuje težave mesta Hilversum. Knjiga izbranih vrednot, tehtnega razmisleka, pronicljive analize sedanjega stanja in predvsem daljnoročno usmerjenega razvoja bi morala biti obvezno študijsko gradivo ali pa vsaj popotnica vsem, ki krojijo našo zdajšnjo kulturno politiko. Študija Arja Klamerja bi bila lahko dober razmislek ob branju Nacionalnega programa za kulturo. Novi NPK, ki napoveduje smernice razvoja do leta 2025, namreč od sredine avgusta vabi k pregledu in presoji vso slovensko kulturno javnost. Ves trud in razmislek, namenjena programu in njegovi strategiji, pa lahko, tako kot prejšnji kratkoročni in daljnoročni manifesti, pomenita povsem brezplodno sejanje velikih besed, če za njima ne stoji dobro izurjena ekipa nadarjenih in prodornih voditeljev programov ter predvsem ustanov, v katerih bi se Nacionalni program za kulturo pravzaprav moral uresničevati. Delati prave stvari? Kolikokrat in ob kakšni priložnosti je ta razmislek navdihoval prijavljene kandidate na razpisih za vodilna delovna mesta v kulturi? Še bolj zanimivo pa bi bilo izvedeti, kolikokrat so se ob tovrstnem razmisleku ustavili selektorji kadrov, ki so tlakovali stanje, v kakršnem smo danes. Ali je kdaj katerega selektorja, ki je nekritično ali pod težo izbranih »argumentov« nastavil kandidata, ki se s svojimi šibkimi strokovnimi in ozkotirnimi humanističnimi razgledi ni mogel spopasti z aktualnim, vse prej kot lahkim stanjem v kulturi, zapekla vest? Si je morda kdo izmed njih priznal vsaj kanček odgovornosti za vztrajno zmanjševanje vpliva kulture in oženje njenega dosega na preštevilnih ravneh naše družbe?

Na tem mestu in v naši reviji seveda ne iščemo priznanj in krivcev, prepričani pa smo, da se bo tudi tokrat v člankih prav nič poletne vsebine zaiskrila misel, ki bi bila lahko ključ do prenekaterih pozitivnih odgovorov na prodorno daljnoročno usmerjeno načrtovanje. »Opravljati svoje poslanstvo z ljubeznijo in predano«, poiskati »osebnostno primerne človeka, ki bo lahko dobro deloval v za vsak sestav specifičnem okolju«, omogočiti »širino občinstva in finančna sredstva nameniti kulturi«, poslušati tako kot v jazzu, »kar igrajo drugi in kar igraš ti, sicer zmrzneš« in misliti zmagovalno na takšen način kot naš zbor, »tako da zasnuješ program, ki so ga člani žirije razumeli kot pravi prikaz ženske biti skozi zgodovino vse do danes; trdne ženske, ki se v polnosti predaja dobremu in hrabro kljubuje slabemu«.

Ja, delati prave stvari. Upam, da je v tej reviji to uspelo tudi nam.

Veronika Brvar